

Presse

Information

Zwischenmitteilung des Vorstands der Saint-Gobain Oberland AG zum 31. März 2010

Behälterglasmarkt noch unter Druck

Das erste Quartal 2010 ist für den Behälterglasmarkt durch die sich weiter auf den Konsum auswirkende Wirtschaftskrise geprägt. Der lange und intensive Winter, in dem weniger Getränke nachgefragt wurden, verstärkt diesen Einfluss. Die daraus resultierenden Überkapazitäten auf dem Behälterglasmarkt sind mit höheren Kundenerwartungen in Bezug auf Flexibilität und Qualität verbunden. In Russland führen administrative Engpässe in der Steuerverwaltung zu Problemen bei unseren Kunden, die alkoholische Getränke herstellen.

Rückgang bei Umsatz und Ertrag

Aufgrund einzelner Einflussfaktoren, die sich auf die ersten drei Monate des Berichtsjahres beziehen, ist der Umsatz der Saint-Gobain Oberland AG im Vergleich zum 1. Quartal 2009 um 14,6% auf 101,8 Mio. Euro zurückgegangen. Ursache hierfür ist in erster Linie der Absatzrückgang während unsere Verkaufspreise weitgehend stabil sind.

Der geringere Umsatz wirkt sich aufgrund des hohen Fixkostenanteils – trotz vorübergehender Kapazitätsanpassungen – nach wie vor überproportional auf das operative Ergebnis aus, ebenso auf den Cashflow.

Das Konzernergebnis vor Steuern ist zusätzlich belastet durch den Wannenausbau in Russland, was eine Verschlechterung des Finanzergebnisses zur Folge hat.

Ausblick 2010

Im weiteren Verlauf des aktuellen Geschäftsjahres dürfte der prozentuale Rückgang von Umsatz und Ertrag deutlich abgemildert werden. Trotzdem ist davon auszugehen, dass die meisten wichtigen Kennzahlen – entsprechend unseres Jahresausblicks – weiterhin unter Vorjahresniveau liegen werden.

Obwohl zeitlich vorübergehende Einflüsse kurzfristig einen gegenläufigen Trend aufzeigen, sieht der Vorstand die getroffenen Maßnahmen einschließlich der verfolgten festen Preispolitik als zielführend für eine nachhaltige Entwicklung des Unternehmens an, um auch weiterhin unsere Erträge zu sichern.

Im Mai 2010

Saint-Gobain Oberland AG

Der Vorstand

Alle Zahlen und Angaben sind nicht extern geprüft.

Kontakt:

Cornelia Banzhaf

Public Relations Manager

Oberlandstraße

88410 Bad Wurzach

Tel.: 07564 – 18 255

e-Mail: cornelia.banzhaf@saint-gobain.com