



**Zwischenmitteilung des Vorstands  
der Saint-Gobain Oberland AG  
zum 31. März 2011**

**Lage auf dem Behälterglasmarkt**

Im Gegensatz zur generell positiven Wirtschaftslage in Deutschland ist der Behälterglasmarkt trotz einer Erholung und einem leichten Wachstum immer noch durch Überkapazitäten belastet. Als Folge dieser Situation bleibt die derzeitige stabile Preisentwicklung hinter den steigenden Produktionskosten (insbesondere Energiekosten) zurück, was nicht nachhaltig ist.

Die Märkte in Osteuropa litten zum Jahresanfang unter dem extrem harten Winter. Auch die behördlichen Restriktionen – vor allem gegenüber den Herstellern hochprozentigen Alkohols – reduzierten die Nachfrage.

**Gesteigerter Umsatz und Ertrag**

Trotz der verschiedenen Herausforderungen konnte die Saint-Gobain Oberland AG sowohl Umsatz als auch Ertrag in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum signifikant steigern. So liegt der Konzernumsatz mit TEUR 119.140 insgesamt knapp 15% über Vorjahresniveau, was hauptsächlich eine Strategie widerspiegelt,

die anstatt auf Mengenzuwächsen mehr auf höherwertigen Produkten und Kundenservice beruht.

## **Ausblick 2011**

Im Jahresverlauf 2011 dürften die positiven Effekte des ersten Quartals, die auf einem niedrigen Referenzniveau basieren, aufgrund eines zunehmend günstigen Verlaufs im letzten Jahr, zurückgehen. Beim Umsatz in Deutschland erwarten wir weiterhin, wie bereits im Geschäftsbericht 2010 prognostiziert, eine Verbesserung. Für das gesamte Geschäftsjahr rechnen wir, in erster Linie wegen der schwierigen Rahmenbedingungen in Russland, mit einem nur leichten Anstieg für Saint-Gobain Oberland im Vergleich zum Vorjahr.

Wie in unserer Ad hoc- Mitteilung vom 19. April kommuniziert, hat die Compagnie de Saint-Gobain – französischer Mehrheitsaktionär der Saint-Gobain Oberland AG – einen weiteren Schritt in der Vorbereitung eines möglichen Börsengangs von Verallia vorgenommen. Für die Aktivitäten von Saint-Gobain Oberland sehen wir dadurch keine wesentlichen Veränderungen.

Im Mai 2011

Saint-Gobain Oberland AG

Der Vorstand

Alle Zahlen und Angaben sind nicht extern geprüft.

Kontakt:

Cornelia Banzhaf

Public Relations Manager

Oberlandstraße

88410 Bad Wurzach

Tel.: 07564 – 18 255

e-Mail: [cornelia.banzhaf@saint-gobain.com](mailto:cornelia.banzhaf@saint-gobain.com)